

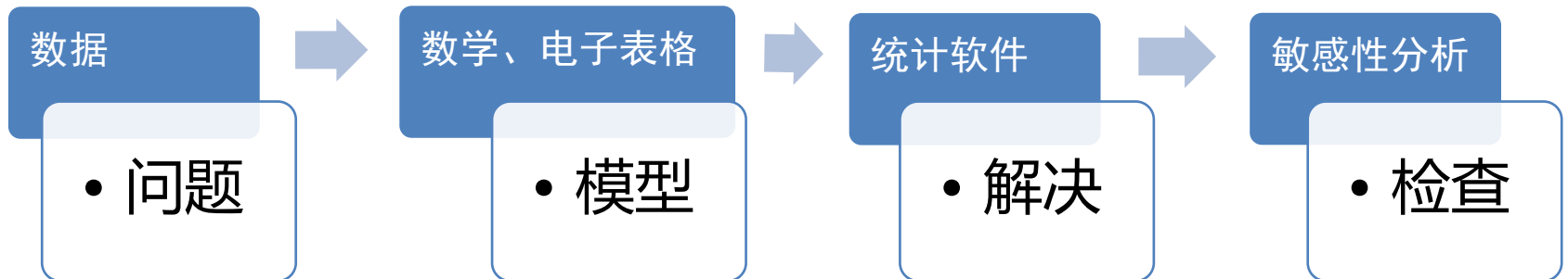
商务决策模型 与应用

王树佳 | 深圳大学经济学院

sjwang123@163.com

课程简介

- 👍有人云：“得数据者得天下”。非也，数据如大海，能捞到“鱼”才算本事。
- 👍本课程将介绍商务活动过程中最有用的一些基本数据分析方法。
- 👍课程特点是“做”，突出实用和实践。
- 👍思路：问题导向（每个模型均如此）



课程目标

学完本课程后，学生将能够

1. 针对不同的商务决策问题，建立合理的模型，正确的利用数据和软件进行数据分析；
2. 熟练应用电子表格软件Excel和统计分析软件Minitab；
3. 应用数据分析于实际问题，并对分析结果进行恰当的展示和描述。

教学内容

确定性模型：

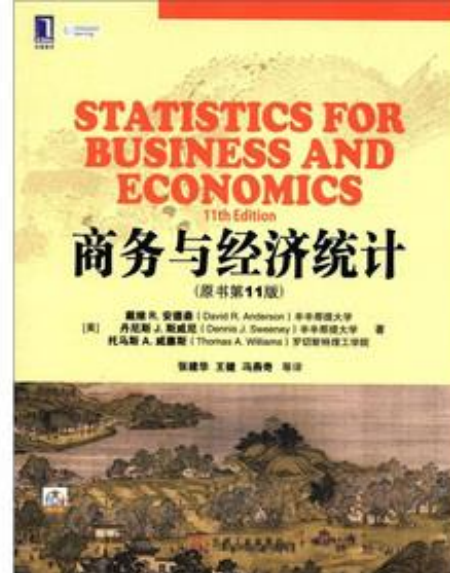
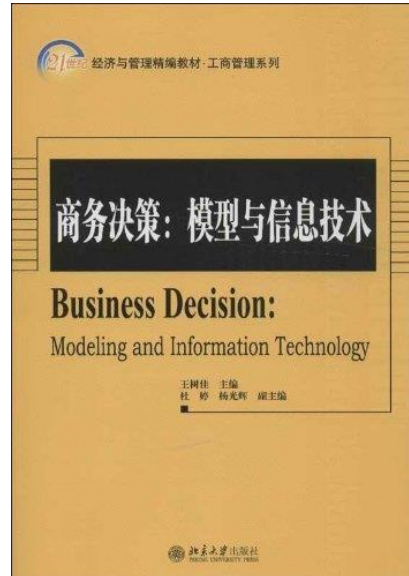
1. 盈亏平衡模型（1周）
2. 线性规划模型（1周）
3. 资本投资决策模型（1周）

非确定性模型：

4. 数据分析初步（单变量）（1周）
5. 数据分析进阶（多变量）（2周）
6. 时间序列预测（2周）

教材与参考书

1. 王树佳等，《商务决策：模型与信息技术》，北京大学出版社，2013。
2. 戴维R.安德森等著，《商务与经济统计（原书第11版）》（张建华等译），机械工业出版社，2012。



教学方法

讲授+小组讨论+实践

成绩评定

期末考试(60%)：闭卷考试

平时成绩(40%)：

✌ 课堂讨论及考勤 (20%)

✌ 作业 (20%)

以下是广告时间。。。。

世界正在走进“数据时代”

- 这个星球未来的主人会是什么样呢？这完全取决于今后拥有数据的人。控制数据的人，不仅控制了未来，也控制了生命的未来。因为数据会是未来世界上最宝贵的资产。
- 在古代，土地是最贵重的资产。因为太多的土地集中在极少数人手中，所以人被分化为**平民和贵族**。
- 在前几个世纪，机器取代了土地变成了最贵重的资产。太多机器又被集中在极少数人手里，人类又被分化为阶级，于是有了**资产阶级和无产阶级**。
- 现在数据取代了机器，成为了最贵重的资产。如果太多数据又开始向少数人手中集中，人不会再分化为阶级，而是被分化为不同的**物种**。

《人类简史》作者尤瓦尔·赫拉利

马航MH370失联



量化投资

大奖章基金：

1989-2009年实际收益率超过60%，股神巴菲特在同期为20%)

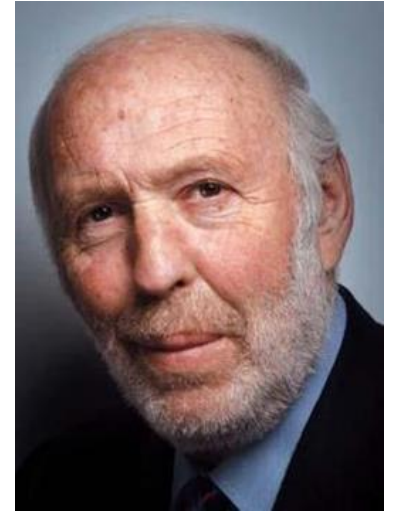
尤其是在次贷危机爆发的2008年，大奖章基金的投资回报率仍高达80%，而巴菲特的回报率则为-15%。

西蒙斯被誉为“地球上最伟大的对冲基金经理”。

“模型先生” 西蒙斯

秘诀：“模型” + “信息技术”

模型是把握数据时代决策的核心，掌握建模技术，才能挖掘数据时代决策的最大价值。



奥巴马的招聘广告

KDnuggets Home :: Jobs :: Obama2012: Predictive Modelers/Data Miners/Analysts (◀ Prev | 11:n18 | Next ▶)

Latest News

- DataLadder outperforms IBM, SAS
- Boston Data Festival Celebrates Big Data Community, Nov 3-8
- Catalytic DS: Biomedical Text Mining Developer
- Virginia Tech: Faculty in AI/Machine Learning, Software Engineering, Data Analytics
- LinkedIn Economic Graph Challenge



Predictive Modeling and Data Mining Scientists/Analysts

[f](#) [in](#) [g+](#) 21 [Share](#) 6 [Tweet](#)

analyze the campaign data to guide election strategy and develop quantitative, actionable insights that drive our decision-making. Looking for people at both the senior and junior level to join the campaign Analytics Dept through November 2012.

Company: Obama 2012 Presidential Campaign

Location: Chicago, IL

Web: www.barackobama.com



The Obama for America Analytics Department analyzes the campaign's data to guide election strategy and develop quantitative, actionable insights that drive our decision-making. Our team's products help direct work on the ground, online and on the air.

We are looking for Predictive Modeling/Data Mining Scientists and Analysts, at both the senior and junior level, to join our department through November 2012 at our Chicago Headquarters. We are a multi-disciplinary team of statisticians, predictive modelers, data mining experts, mathematicians, software

Q & A

